

DESIGNAÇÃO DO PROJETO: Projeto de Marketing Digital da Opticavista Ventura

CÓDIGO DO PROJETO: Acores-03-0853-FEDER-102359

OBJETIVO PRINCIPAL: Reforçar a Capacitação Empresarial das Empresas Regionais para a Competitividade

ENTIDADE BENEFICIÁRIA: OPTICAVISTA VENTURA - SERVIÇOS DE ÓPTICA, UNIPESSOAL LDA

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL: 10 000,00 €

RESULTADOS:

Através do presente projeto pretendemos alcançar os seguintes resultados:

- Definição de Estratégia Digital;
- Plano de Comunicação e Marketing Digital;
- Adaptação da identidade visual para a comunicação digital e para os diferentes canais previsto na Estratégia de Comunicação e Marketing Digital;
- Apoio à conceção e implementação de um website, com otimização da usabilidade ao nível de UIUX e do SEO que permita a marcação de reservas e a definição da escala de consultas da especialidade;
- Capacitação e Internalização de competências na área gestão das Redes Sociais;
- Plano de dinamização das Redes Sociais;
- Imagens e Fotografias para utilização nos canais digitais;
- Criação de uma newsletter digital;

- Conceção de campanhas de mobile marketing;
- Monitorização da estratégia de marketing digital e identificação de oportunidades de melhoria ao nível dos vários canais.